

El document del mes de juliol de l'AMR

número 07/2015

**Vinguin i comprin!**

El boom turístic i la construcció

**VOTRE APPARTEMENT SUR LA COSTA BRAVA**



**DELFIN**

LA BAIE DE ROSAS A VOS PIEDS

**Dades arxivístiques**

CAT AMR 13.13, Fons Joan Boix Castey, Fullets de comerços i empreses de Roses i Empuriabrava, Propaganda de venda dels habitatges de l'edifici Delfín del Puig Rom, 1969. Francès.

### **Història arxivística**

El document del mes forma part del fons de Joan Boix Castey, En Joan era un usuari que sovint es deixava veure per l'Arxiu Municipal: sempre tenia alguna curiositat per ensenyar o algun dubte per preguntar. El mes de març de l'any 2013, en una d'aquestes visites, va començar un procés que duraria prop més d'un any, fins al maig de 2014. Durant tots aquests mesos, en comptegotes, en Joan anava donant documents que tenia repetits, que ja no li interessaven o que, després de fer-se pregar, els acabava donant.

El fons o col·lecció de Joan Boix conté tot tipus de documents, que reflecteixen tot el seguit d'interessos del seu productor: fulletons, fullets de mà, revistes locals i comarcals, cartells, retalls de premsa i tot un seguit de llibres i documents que li havien donat particulars de Roses. En aquest darrer grup hi trobem obres de teatre de l'Obra Social de La Caixa de Roses, un llibre de comptes d'Emigdio del Castillo, propietari de la Panaderia de Marina, o documents esparsos de l'ajudant militar de Marina de Roses, Vicente Aldeguer.

### **Contingut**

El sector turístic és un dels principals motors econòmics del país i per ser-ho ha necessitat d'una marca determinada per atraure any rere any milions de turistes. Des de la dècada de 1960 tots els agents implicats en el turisme han creat una imatge determinada del país destinat a acollir els europeus àvids de sol i platja.

El document del mes de juliol vol mostrar un exemple de publicitat dels anys seixanta, el moment en què es posaren les bases de l'atracció d'un nou turisme. En aquest sentit, qui no es veuria atret per una publicitat on es digués "el vostre apartament a la Costa Brava. La Badia de Roses als seus peus"?

Per aquest motiu, durant aquella dècada prodigiosa, quan els turistes cercaven la seva *place au soleil*, els promotors urbanístics van crear una imatge idíl·lica i majestuosa d'un país que necessitava de l'arribada de divises que paliessin les debilitats de l'economia espanyola. Una de les armes per vendre el paradís eren aquests tipus de fulletons editats en altres idiomes per atançar-se als clients dels mercats europeus més potents.

El document que es descriu és un fulletó editat per l'empresa Eurobrava SA per vendre els habitatges i estudis de l'edifici Delfín, situat al sector Costa de la urbanització de Santa Rosa del Puig Rom, just al costat del far i a sota del Castell de la Trinitat. Era un edifici que s'adaptava a les necessitats dels estiuejants dels països més avançats, amb aparcament privat, ascensors, antena de televisió col·lectiva, connexió telefònica automàtica o servei de correu diari, entre d'altres serveis. A més a més, els habitatges estaven equipats amb extractors de fum a la cuina, mobles metàl·lics, escalfadors elèctrics, xemeneria, etc.

S'ofertaven cinc tipus d'habitatges, 3 pisos i 2 estudis, que s'adaptaven a les necessitats i al poder adquisitiu d'un ampli ventall de turistes. Si el comprador volia, Eurobrava s'ocupava de la decoració del piset i, fins i tot, si es volia, de la neteja, la vigilància i l'administració general de l'immoble.



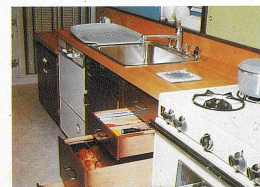


**sans problèmes  
pour vous**

EUROBRAVA, si vous le désirez, s'occupera de la décoration et de l'ameublement de votre appartement, ainsi que du nettoyage, de l'entretien, de la surveillance et de l'administration en général.

**choisissez suivant vos  
besoins**

Les appartements DELFIN possèdent jusqu'à quatre pièces et sont tous dotés de vastes terrasses donnant sur la mer.



**Detall d'un dels pisos de mostra**

A l'exterior, els futurs propietaris podrien gaudir d'un gran jardí, un parc infantil i una piscina comunitària, a banda de l'amarrador privat que permetia poder fer qualsevol esport aquàtic. En aquest sentit, el desplegable mostra un home fent esquí aquàtic davant de la promoció en construcció. Un paradís no només per a les vacances, sinó per tot l'any. Els promotors havien condicionat els pisos amb tots els serveis necessaris perquè els caps de setmana de qualsevol mes de l'any poguessin gaudir del Mediterrani.

**Context**

L'edifici Delfín va ser una promoció de l'empresa Eurobrava SA l'any 1966 a la zona de costa de la flamant urbanització de Santa Rosa del Puig Rom. Aquest edifici situat a la dreta de la portada del desplegable, tenia projectats 77 habitatges, i estava acompanyat de l'edifici Blaumar, situat a l'esquerra de la imatge, amb 49 habitatges. Tots dos eren la cirereta del pastís d'una urbanització que tot just tenia aprovat el Pla Parcial d'Ordenació i començava a bastir nous carrers, xalets i blocs de segona residència.

Els tràmits per a la seva construcció van anar a càrrec de Fernando de Vilallonga Rosell, un membre dels promotors d'Empuriabrava i futur president de l'Aeroclub de Girona, i el constructor de Lloret de Mar Jaume Ribera Frontera. Els projectes dels edificis van ser obra del despatx Masramon-Duixans Arquitectes de Girona, el qual va obtenir la llicència municipal el 8 de febrer de 1966. El pressupost de l'edifici va ser de 10.467.382 pessetes.



Detall dels plànols d'alguns dels pisos i estudis

Els arquitectes Joaquim Maria Masramon de Ventós (Olot, 1910 – Girona, 1987) i Josep Duixans Vila (Barcelona, 1928), autors del projecte, també havien sigut els responsables del Pla Parcial del Puig Rom i, per tant, homes de confiança de l'empresa promotora. Masramon i Duixans van compartir despatx entre 1956 i 1972. Anys abans, un amic comú, l'escultor Domènec Fita, els havia presentat i havia plantat la llavor d'una llarga relació professional. Masramon va ser arquitecte provincial entre els anys 1940 i 1976, i durant uns anys arquitecte municipal de Palafrugell. És recordat per la sensibilitat amb què tractava la llum dels espais interiors i l'austeritat dels seus dissenys. Destaquen dins de la seva obra la restauració de la Catedral de Girona, les parròquies de Sant Josep de Girona (en col·laboració amb Duixans), Sant Jaume de Salt, la Clínica Muñoz de Girona, els habitatges obrers de la fàbrica Torras Papel de Sarrià de Ter o la seu central de la Caixa de Girona.

L'altre arquitecte del projecte, Josep Duixans, a banda de la seva carrera amb Masramon, va ser arquitecte municipal de Girona i de Caldes de Malavella fins a l'any 1993, quan es va jubilar. De la seva obra destaquen la fàbrica de la Coca-Cola a Sarrià de Ter, nombroses promocions a Salt o els habitatges promoguts pel Patronat de la Santa Creu de la Selva.

### Més informació

CAT AMR, 1.1. Fons Ajuntament de Roses, Sèrie 5.6.1.2. Obres Majors, Exp. 13/1966.  
[https://ca.wikipedia.org/wiki/Joaquim\\_Masramon\\_de\\_Vent%C3%B3s](https://ca.wikipedia.org/wiki/Joaquim_Masramon_de_Vent%C3%B3s) [consultat el 18/06/2015]  
[http://www.e-coac.org/prensa/e-coac\\_noticies/gestio/comunicats/docs-girona/uploaded/np\\_duixans.pdf](http://www.e-coac.org/prensa/e-coac_noticies/gestio/comunicats/docs-girona/uploaded/np_duixans.pdf) [consultat el 18/06/2015]  
<http://www.visible.cat/votre-place-au-soleil/> [consultat el 18/06/2015]