



ACTA de la sessió ORDINÀRIA del **CONSELL SECTORIAL DE TURISME I TERRITORI**
del dia **8 D'OCTUBRE de 2014.**

Al Primer Pis de la Casa Jordà (pl/ Catalunya, 8), sota la Presidència de la senyora Montserrat Mindan Cortada, alcaldessa-presidenta, es reuneix el Ple del CONSELL SECTORIAL DE TURISME I TERRITORI, en la qual hi assisteixen les persones que tot seguit es detallen per tal de dur a terme la sessió ORDINÀRIA de conformitat amb la convocatòria repartida.

PERSONES QUE HI ASSISTEIXEN:

Antoni Font Prat	Associació Santa Margarita Comerç
Xavi Abad Riera	Persona d'especial rellevància
Mario Font Llach	Estació Nàutica Roses– Cap de Creus
Ambrosio Martínez Olivares	CIU
Manel Escobar Yegua	PP
Daniel Abad Riera	GDP-AM
Enric Lloret Gatiellas	Agents Socials amb interès en la matèria
Lluís García Lacuesta	Agents Socials amb interès en la matèria

EXCUSEN LA SEVA ASSISTÈNCIA

Lluís Mont Carreras	Associació Fires Temàtiques AFITER
Magda Niubó Sellarés	Tècnica de participació ciutadana.
Miquel Gotanegra Portell	Associació de Comerciants de Roses
Francisca Guijarro Muñoz	PSC-PM

SÓN ABSENTS SENSE HAVER EXCUSAT LA SEVA ASSISTÈNCIA:

Mercè Blanco Ribas	Persona d'especial rellevància
--------------------	--------------------------------

TAMBÉ HI ASSISTEIXEN





Actua com a secretària per delegació, la tècnica de l'àrea de Promoció Econòmica, senyora Carme Delclós i Ayats.

S'obre la sessió a les 20,30 hores .

1.- APROVACIÓ DE LES ACTES DE LES SESSIONS ANTERIORS

La sra. Montse Mindan dóna la benvinguda als assistents i es procedeix a l'aprovació de l'acta de la sessió anterior del dia 12 de març de 2014.

2.- PROJECTES DEL MERCAT COBERT DE ROSES

La sra. Montse Mindan explica que amb la Llei de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració Local, els mercats municipals han deixat de ser un servei obligatori pels Ajuntaments i per la qual cosa cal justificar-ne la seva necessitat.

L'Ajuntament de Roses, per analitzar la viabilitat del mercat cobert de Roses, l'any 2012 va encarregar un estudi de mercat del mercat cobert de Roses, subvencionat per la Diputació de Girona. Aquest estudi expressa que el mercat té futur a Roses però ha de canviar: menys parades, modernitzar el sistema de les parades, etc.

A partir d'aquí, s'han encarregat una proposta de remodelació del mercat cobert de Roses i n'han sortit 3 opcions:

- Opció 1: Reformar l'actual edifici per adaptar-lo a les necessitats actuals.
- Opció 2: Construir un nou edifici en l'emplaçament actual.
- Opció 3: Construir un nou edifici en la parcel·la del davant de l'emplaçament actual.

L'Alcaldeessa informa que el dia 24 de setembre es va fer la presentació de les propostes de reforma del mercat cobert de Roses als paradistes actuals del mercat cobert de Roses . L'any 2017 finalitzen les concessions del mercat cobert de Roses als paradistes actuals, per la qual cosa, si es fa un mercat nou, caldrà convocar un concurs per a l'adjudicació de les noves concessions i que d'acord amb la Directiva de Serveis del Mercat Interior, els paradistes actuals no tenen dret preferents en relació al nou concurs. I a més, amb les limitacions pressupostàries legals a les quals està subjecte l'Ajuntament, s'està estudiant per part de l'Ajuntament, la possibilitat de que hi hagi un operador (una empresa gran superfície comercial)/associació de paradistes...) que dugui a terme l'obra i la gestió del mercat.

El sr. Mario Font pregunta sobre les aules que hi ha a la primera planta del mercat. L'Alcaldeessa explica que aquestes aules s'hi van fer perquè quan es va construir el mercat actual, l'Ajuntament va posar-hi dues condicions al projecte de mercat a construir: a) que el projecte inclogués una zona d'espais perquè Roses tenia manca d'espais municipals i b) pagar un cànon de les concessions de les parades.

El sr. Dani Abad pregunta què passarà si al final no es tira endavant el projecte de construcció del nou mercat cobert. L'alcaldeessa respon dient que si és així, l'edificació existent





s'enderrocarà i es deixarà com un espai públic. Tot i que reitera que la intenció de l'Ajuntament és intentar que es creï una associació perquè faci la construcció i dugui a terme la gestió del nou mercat. Un cop s'arribi a l'any 2017, l'Ajuntament podrà fer autoritzacions temporals anuals sempre que hi hagi el compromís de remodelació del mercat.

Si es fa un acte de presentació de les propostes de remodelació del mercat cobert de Roses, es farà extensible la invitació als membres del Consell Sectorial de Turisme i Territori.

3.- DADES DE LA TEMPORADA D'ESTIU 2014.

DEMANDES I PERSONES ATESES A LES OFICINES DE TURISME DE ROSES I STA. MARGARITA.

	JULIOL 2013	AGOST 2013	JULIOL 2014	AGOST 2014
OT de Roses. Demandes	14.356	14.494	17.569	16.673
OT de Sta Margarida. Demandes	3.076	3.615	5.045	3.462
TOTAL DEMANDES	17.432	18.109	22.614	20.135
OT de Roses Persones	16.752	16.829	21.234	21.443
OT de Sta Margarida. Persones	4.133	4.366	7.565	5.007
TOTALS PERSONES	20.885	21.195	28.799	26.450





PERCENTATGES D'OCUPACIÓ DELS ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC DE ROSES

	2013			2014		
	JUNY	JULIOL	AGOST	JUNY	JULIOL	AGOST
HOTELS	64,26%	68,79%	88,64%	64,22%	77,16%	86,67%
CÀMPINGS	38,75%	57,85%	85,67%	39,03%	55,96%	81,37%

El sr. Xavi Abad proposa tenir una gràfica de la projecció de les dades d'ocupació en el municipi de Roses i de les visites de l'Oficina de Turisme 2004-14. S'acorda que pel proper Consell Sectorial es lliurà aquesta informació als assistents.

En relació a les consultes que fan els visitants a l'Oficina de Turisme, l'Alcaldesa informa que les demandes d'informació més habituals tracten sobre el patrimoni cultural i natural local, especialment els camins de senderisme, les cales i els parcs naturals. També mostre molt d'interès pel programa d'activitats i festes i per les visites guiades, on hi destaquen les que es fan al port de pesca, que s'han hagut de duplicar a causa de l'elevada demanda. Poc a poc l'entourisme i la gastronomia van prenent rellevància.

Les activitats nàutiques també són molt populars durant l'època estival així com les excursions que es proposen per conèixer l'entorn natural com són els creuers marítims i el tren turístic. Finalment s'atenen moltes demandes d'informació pràctica com són localitzacions, transports, allotjament, comerç i serveis en general.

Els centres d'interès fora de Roses continuen sent Dalí, Cadaqués i Barcelona.

4.- PLA ESTRATÈGIC EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ A L'ALT EMPORDÀ

L'Alcaldesa reparteix la invitació de la presentació del Pla Estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà i el Pla sectorial en l'àmbit turístic que tindrà lloc el 16 d'octubre de 2014 al Cercle Sport de Figueres.

Atès que el dia 16 d'octubre es fa la presentació de l'estudi a Figueres, s'emplaça als membres del Consell Sectorial a assistir-hi i si no poden assistir-hi però ho troben interessant, es pot convocar un Consell Sectorial Extraordinari per explicar en detall aquest Pla i facilitar exemplars dels 3 estudis als membres.





L'Alcaldesa dóna la paraula al regidor de Promoció Econòmica, el sr. Ambrosio Martinez, per explicar el camí recorregut per part de la comarca per arribar a l'elaboració del Pla Estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà i el Pla sectorial en l'àmbit turístic.

El regidor Ambrosio Martinez explica que l'any 2011, l'Ajuntament de Roses juntament amb el Consell Comarcal de l'Alt Empordà, l'Ajuntament de Figueres, l'Escala, Castelló d'Empúries, La Jonquera, Llançà, Avinyonet de Puigventós, juntament amb Associació Alt Empordà Turisme i el Consorci Salines Bassegoda i la Taula comarcal d'Ocupació i formació juvenil va elaborar una Diagnosi per identificar les necessitats formatives de la comarca.

Aquest treball es va utilitzar com a document justificatiu per sol·licitar nous estudis de cicles formatius a la comarca, que era una gran mancança que es va detectar en aquest treball:

- Cicle formatiu Grau Mitja manteniment de vaixells (IES Castelló d'empuries)
- Cicle formatiu Grau Mitja Vi i l'oli (IES Llança)

Les conclusions d'aquest treball es van presentar el mes de febrer de 2012.

Un cop acabat aquest treball, es va veure la necessitat de seguir treballant coordinadament i elaborar un Pla estratègic a nivell comarcal per al desenvolupament econòmic local i ocupació de la comarca.

Per fer-ho, atès que el treball no era assumible directament per les entitats, l'Ajuntament de Figueres va sol·licitar una subvenció a la convocatòria de Planificació Estratègica del Servei d'Ocupació de Catalunya perquè contractar una empresa portés a terme aquest estudi però amb la participació activa de les entitats impulsores d'aquest Pla estratègic (les mateixes que la diagnosi de necessitats formatives)

A finals de 2012 es va demanar la subvenció per dur a terme "Pla Estratègic en l'Àmbit del Desenvolupament Econòmic Local i l'Ocupació a l'Alt Empordà i del Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic", atès que el sector turístic és el principal motor de l'economia comarcal i calia fer un pas més i no només fer una diagnosi sinó definir un Pla d'acció en l'àmbit del turisme.

El "Pla Estratègic en l'Àmbit del Desenvolupament Econòmic Local i l'Ocupació a l'Alt Empordà i del "Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic" s'han elaborat durant el 2013, principis del 2014 i els resultats i conclusions es presentaran dijous dia 16 d'octubre de 2014.

L'Ajuntament de Roses ha participat com a entitat impulsora d'aquest Pla formant part del Grup Motor d'aquest pla estratègic, fent seguiment dels treballs elaborats per la consultora juntament amb la resta d'entitats impulsores.

En l'elaboració d'aquest pla s'ha comptat amb la participació del sector privat, en el cas de Roses hi ha participat els agents econòmics:

- Associació de Comerciants de Roses
- Estació Nàutica Roses Cap de Creus
- Confraria de Pescadors de Roses





Pel que fa a empreses, hi ha participat Zodiac España, Servimar, Hotel Canyelles Platja.

En el Pla Estratègic es defineixen 7 Línies Estratègiques:

- L1: Configuració d'un mecanisme de coordinació en el desplegament del Pla Estratègic
- LE2. Suport i defensa dels interessos i representació del territori.
- LE3. Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació
- LE4. Suport al desenvolupament dels sectors emergents, els sectors amb potencial i els oficis tradicionals.
- LE5: Recolzament al teixit empresarial: existent i emprenedor.
- LE6. Qualificació i inserció: actuacions integrals adaptades
- LE7:Turisme: Pla d'acció Sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic.

S'acorda, doncs que des de l'Ajuntament de Roses es trametrà en format PDF els documents "Pla Estratègic en l'Àmbit del Desenvolupament Econòmic Local i l'Ocupació a l'Alt Empordà" i del "Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic" als membres del Consell i celebrar un Consell Extraordinari monogràfic sobre el Pla Estratègic.

5.- TORN OBERT D'INTERVENCIONS

Es pregunta sobre el nombre de visitants a Roses. L'Alcaldessa explica que el nombre de visitants s'ha de fer a partir de les deixalles i el consum d'aigua. Segons aquestes dades, la població de Roses oscil·la entre 25.000 habitants (mesos de desembre i gener) fins als 91.000 habitants durant el mes de juliol.

No obstant, aquests càlculs podran ajustar-se millor amb els registres dels Habitatges d'Ús Turístic (HUT). Actualment Roses té registrats 1800 Habitatges d'Ús Turístic.

No hi ha més intervencions i no havent-hi més assumptes a tractar, la presidenta aixeca la sessió a les 21.30 hores, de la qual cosa en dono fe.

La presidenta

La secretària per delegació

Montse Mindan i Cortada

Carme Delclós Ayats

