

Tècnic/a paisatge i gastronomia *

DATA DE L'OFERTA: 19/10/2026 VACANTS: 1 UBICACIÓ: Aj Roses i Llança

FUNCIONS BÀSIQUES: Dinamització de les aules gastronòmiques i organitzar campanyes gastronòmiques a Roses i Llança;

organitzar accions de difusió del patrimoni de la pedra seca

TIPUS DE CONTRACTE i DURADA: 1 any (prorrogable 2 anys)*

JORNADA i HORARI: 35h/setmanals horari 8 a 15h (flexibilitat horària)

SALARI BRUT MENSUAL: 2410,00€ DATA PREVISTA D'INCORPORACIÓ: 31/12/2026

REQUISITS

FORMACIÓ: Titulació universitària grau o equivalent

EXPERIÈNCIA LABORAL: en tasques similars.

IDIOMES: català (nivell de suficiència C1) i castellà

PERMÍS DE CONDUIR: Si

VEHICLE:

ALTRES REQUISITS: Informàtica (nivell mig): processador de textos, full de càlcul, correu electrònic, gestió de xarxes socials i pàgines web

CONTACTEU

Enviar CV ofertesfigueres.soc@gencat.cat indicant

DNI i núm. oferta 09/2026/30479 (*) condicionat a obtenir subvenció



Exp: 2026/007904
Codi: M119/U08
Ref: CDA

Pla de treball AODL paisatge i gastronomia Cap de Creus 2026-27

Introducció al pla de treball

Els municipis de Roses i Llançà són municipis de costa i pertanyen a l'àmbit del Parc Natural de Cap de Creus amb estructures econòmiques i geogràfiques similars.

El Pla de treball de l'AODL de paisatge i gastronomia Cap de Creus és un pla supramunicipal per dur a terme actuacions vinculats a gastronomia i paisatge dels municipis de Roses i Llançà en el marc dels diferents plans estratègics i plans d'acció sectorials dels que disposen aquests ajuntaments per tal de desenvolupar l'estratègia de desenvolupament d'aquests municipis.

PROJECTE 1: Difusió del patrimoni de pedra seca:

En el marc de l'acció 5 «Mantenir adequadament el patrimoni cultura de l'àmbit CETS» del Programa d'actuacions de la Carta Europea de turisme sostenible 2025-29 (Organitzar activitats que posin en valor els recursos sobre els que es realitza manteniment); el Programa 1.3 Sector primari, agroalimentari i forestal dins el Pla de desenvolupament econòmic local de Roses. Estratègia 365 (1.3.1 Activitats vinculades al patrimoni rústic) i Programa 1.1.3 Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural -Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà 2020-25 (1.1.3.1 Model de sistemes agraris d'alt valor natural).

Objectiu específic del projecte

- Fomentar l'estudi i la **promoció del patrimoni** basat en el conreu d'oliveres, vinyes, pedra seca i altres activitats agroalimentàries i cinegètiques.

Activitats: Dissenyar un programa anual d'activitats formatives i divulgatives del patrimoni rústic en l'àmbit del Cap de Creus:

- Crear tres activitats del patrimoni de la pedra seca (tallers pedra seca, visites guiades, jornades de sensibilització,,,:
 - Dissenyar l'activitat: jornades, conferències /oi sortides o tallers
 - Crear el material
 - Fer difusió de l'activitat

Exp: 2026/007904

- Organitzar un concurs fotogràfic del patrimoni de pedra seca del Cap de creus.
 - Elaborar bases del concurs fotogràfic
 - Fer difusió del concurs fotogràfic de pedra seca

Resultats esperats:

- Es realitzen com a mínim 2 activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca en 2 municipis diferents de l'àmbit del Parc Natural del Cap de Creus.
- Es reben més de 50 fotografies del concurs fotogràfic de pedra seca
- Es fan dues exposicions sobre el concurs fotogràfic de pedra seca en 2 municipis de l'àmbit del Parc Natural del Cap de Creus.

Destinataris:

Població en general

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca
- Material gràfic d'activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
- Fotografies de les activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
- Bases del concurs fotogràfic de pedra seca
- Recull de fotografies finalistes i guanyador/a del concurs fotogràfic de pedra seca
- Recull de premsa

Percentatge de dedicació: 15%

Cronograma d'execució: tot l'any

PROJECTE 2 Accions de sensibilització i divulgació pedagògica del patrimoni natural marí-tim i pesquer

En el marc de la línia 3 de Desenvolupament del patrimoni i del capital social marítim i pesquer de l'Estratègia de desenvolupament local participatiu 2021-2027 GALP Costa Brava i del Programa 7.1.3 Revalorització del sector de la pesca del Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà (2020-25) (7.1.3.1 Accions de sensibilització i

Exp: 2026/007904

divulgació pedagògica del món de la pesca; 7.1.3.2 Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la pesca).

Objectiu específic:

Posar en valor el patrimoni natural marítim i pesquer

Activitats

- Impulsar projectes de sensibilització vinculats amb el món de la pesca
 - Reunions amb les confraries de l'àmbit del Cap de Creus per consensuar quins projectes es volen dur a terme
 - Coordinació de l'execució dels diferents projectes
 - Contractar als diferents proveïdors per dur els diferents projectes
 - Coordinació amb el departament de premsa per fer donar a conèixer el projecte
- Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, butlletí informatiu
- Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i Promoció Econòmica)
 - Coordinació amb les Confraries de l'àmbit del Pla de treball
 - Fer seguiment de l'execució del projecte i posterior avaluació

Resultats esperats:

- Es duen a terme com a mínim 2 projectes de sensibilització relacionat amb el món de la pesca, ja sigui en dos municipis diferents del Cap de Creus o que algun dels projectes sigui d'àmbit del Cap de Creus (supralocal).

Destinatari:

Població en general

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de projectes de sensibilització relacionats amb el món de la pesca
- Fotografies
- Avaluació dels projectes duts a terme: abast, resultats assolits...
- Material gràfic
- Notes de premsa

Percentatge de dedicació: 15%

Exp: 2026/007904

PROJECTE 3: Dinamització dels espais gastronòmics de Llançà i Roses i promoció de la gastronomia i del producte local

En el marc de la línia 3 de «Desenvolupament del patrimoni i del capital social marítim i pesquer» de l'Estratègia de desenvolupament local participatiu 2021-2027 GALP Costa Brava, del «Programa de l'àmbit gastronòmic» del Pla d'acció estratègic per l'impuls de la marca Escamarlà de Llançà (acció 10.6 Programació de tallers de cuina), del Programa 7.1.1 Promoció del consum de producte local, km 0 i ecològic (7.1.1.2 Aula gastronòmica de Roses) del Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà 2020-25) i el Programa 3.3 Dinamització comercial i restauració del Pla de desenvolupament econòmic local de Roses. Estratègia365 (3.3.3.7 Realització de tallers de cuina a l'Aula Gastronòmica).

Roses i Llançà compten amb espais de gastronomia (Aula Gastronòmica - Espai Juli Soler - de Roses- i Espai GastroMar – de Llançà-) des de l'any 2021 i 2025 respectivament, tots dos finançats amb el Fons Europeu Marítim, de Pesca i Aqüicultura (FEMPA) on el peix, com a producte local dels dos municipis té un pes important, en les activitats de gastronomia que s'hi duen a terme.

Així mateix, des del març de 2022 Roses compta amb un pla de dinamització de l'aula gastronòmica de Roses que va més enllà d'accions de gastronomia per dur a terme a l'aula i preveu un pla d'actuacions per foment de la gastronomia i el producte local, en especial la pesca i Llançà compta des del 2023 amb el Pla d'acció estratègic per l'impuls de la marca Escamarlà de Llançà.

Objectiu específic

Fomentar el producte local mitjançant accions formatives/tallers de cuina al públic en general, en especial el peix

Activitats

- Selecció de tallers a dur a terme anualment als espais gastronòmics de Roses i Llançà.
- Organització dels tallers:
 - ➔ Recerca del professorat i/o ponents i fixació del calendari.
 - ➔ Tramitació de la contractació del servei, si s'escau
- Difusió de l'acció: material gràfic, xarxes socials, visites a les empreses
- Coordinació de la formació
- Valoració del funcionament i els resultats dels tallers.



Exp: 2026/007904

- Determinar les accions culturals que es duran a terme en relació a la gastronomia i en particular al producte local.
- Organització de les diverses accions culturals de promoció de gastronomia i producte local:
 - ➔ Recerca de proveïdors per dur a terme l'acció cultural promoció de gastronomia i producte local
 - ➔ Tramitació de la contractació del servei, si s'escau
- Actualitzar les webs municipals amb les activitats que es duen a terme als espais gastronòmics de Roses i Llançà:
 - ➔ Dotar de contingut gastronòmics les web municipals respectives

Resultats esperats

- Es realitzen com a mínim 15 tallers a cada aula gastronòmica, adreçades al públic en general dirigides, de les quals 8 són de promoció del producte local i d'aquestes 5 estan vinculades a productes de la mar.
- Assisteixen un mínim de 10 persones per taller
- Determinar les accions culturals que es duran a terme en relació a la gastronomia i en particular al producte local
- Organització de les diverses accions culturals vinculades a la promoció de la gastronomia :
 - Recerca de proveïdors per dur a terme l'acció cultural
 - Tramitació de la contractació del servei, si s'escau
- Les webs municipals de Roses i Llançà tenen continguts actualitzats en relació a la gastronomia i el producte local i/o als espais gastronòmics de Roses i Llançà.
- Es penja com a mínim 6 continguts a l'any a cada web municipal

Destinataris

Professionals de la restauració, productors locals de la comarca, població en general

Indicadors d'avaluació

- Nombre tallers gastronòmics adreçats al públic en general
- Nombre tallers gastronòmics adreçats al públic en general dirigides a la promoció del producte local
- Nombre tallers gastronòmics de peix adreçats al públic en general

Exp: 2026/007904

- Nombre de participants en les diferents tallers gastronòmics
- Fotografies dels tallers gastronòmics
- Notícies, difusió a les xarxes socials de les iniciatives i/o activitats
- Es duen a terme com a mínim 1 accions culturals relacionades amb la gastronomia i el producte local
- Nombre de continguts gastronòmics (en relació a la gastronomia i el producte local i/o als espais gastronòmics de Roses i Llançà) publicats a les webs de Roses i Llançà.

Percentatge de dedicació: 35%

PROJECTE 4: Potenciació de la gastronomia local

En el marc del Programa 7.1.1 Promoció del consum de producte local, km 0 i ecològic del Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà 2020-25) (7.1.1.3 Projecte de potenciació de la gastronomia local) i el Programa 3.4 Desestacionalització del Pla de desenvolupament econòmic local de Roses. Estratègia365 (3.4.1 Consolidació de productes i esdeveniments)

Objectiu específic:

Promoure la gastronomia empordanesa

Activitats:

- Organitzar reunions sectorials amb la restauració (mín 1 any) per consensuar accions de promoció de la gastronomia local (campanya gastronòmica) a Roses i Llançà.
- Comunicar als restaurants i bars de cada municipi la proposta de campanya gastronòmica, consensuada prèviament amb el sector
- Elaborar els documents adhesió de cada campanya
- Recollida i seguiment dels establiments adherits de cada campanya
- Tramitació de l'expedient administratiu relatiu de cada campanya:
 - Aprovació l'organització de la campanya
 - Aprovació de les bases que regulen cada campanya
 - Aprovació del pressupost màxim de cada campanya
- Editar material gràfic

Exp: 2026/007904

- Contractar als diferents proveïdors per dur a terme cada campanya, si s'escau (material gràfic, comunicació...)
- Coordinació amb el departament de premsa per fer difusió de cada campanya:
 - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, newsletter
- Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i Promoció Econòmica) de cada municipi
- Coordinació amb els diferents establiments que participen a cada campanya
- Fer seguiment de cada campanya quan es duu a terme
- Fer valoració de cada campanya un cop celebrada amb el sector

Resultats esperats:

- Es duen a terme com a mínim amb 2 campanyes gastronòmiques fora de temporada, com a mínim una a Roses i l'altra a Llançà
- En la campanya gastronòmica de Roses, 70 establiments (mínim) de la restauració del municipi participen en les campanyes gastronòmiques de Roses (si n'hi ha més d'una)
- En la campanya gastronòmica de Llançà, 10 establiments (mínim) de la restauració del municipi participen en les campanyes gastronòmiques de Llançà (20 establiments, si n'hi ha més d'una)

Destinatari:

Establiments de restauració (bars i restaurants) de Roses i Llançà.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de campanyes gastronòmiques
- Nombre d'establiments participants a cada campanya per municipi
- Material gràfic editat de la campanya gastronòmica
- Anuncis a premsa

Percentatge de dedicació: 35%