

OFERTA DE TREBALL:

DATA DE L'OFERTA: VACANTS: UBICACIÓ:

FUNCIONS BÀSIQUES:

.....

.....

TIPUS DE CONTRACTE I DURADA:

JORNADA I HORARI:

SALARI BRUT MENSUAL: DATA PREVISTA D'INCORPORACIÓ:

REQUISITS

FORMACIÓ:

EXPERIÈNCIA LABORAL:

.....

IDIOMES:

PERMÍS DE CONDUIR: VEHICLE:

ALTRES REQUISITS:

.....

CONTACTEU

.....

.....



ANNEX OFERTA DE TREBALL 232/2024

TÈCNIC D'ACCESSIBILITAT I EMPRESA

L'Ajuntament de Roses concorre a la convocatòria de subvencions pel programa d'Agents d'ocupació i desenvolupament local -AODL- per a l'any 2024 i sol·licita una subvenció per al contractació d'1 AODL d'accessibilitat i empresa (Resolució EMT_2902_2024).

En cas que s'aprovi la subvenció, la incorporació de la persona seleccionada seria el 31 de desembre de 2024 per tal d'implementar el Pla de treball presentat al Servei d'Ocupació de Catalunya.

Tasques a realitzar per part de l'AODL D'ACCESSIBILITAT I EMPRESA:

- Prospecció d'empreses.
- Gestió de dades.
- Formació i acompanyament a les empreses i als gestors municipals per a la millora de l'accessibilitat en infraestructures, equipaments i serveis de Roses.
- Organització d'accions formatives adreçades al comerç.
- Organització de campanyes de dinamització comercial

FORMACIÓ:

Titulació universitària oficial de grau o equivalent. Es valorarà estudis de Turisme, Màrqueting i coneixements d'informàtica avançada.



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

ALTRES REQUISITS

- Estar inscrit/a com a demandant d'ocupació a l'Oficina de Treball de la Generalitat.
- Habilitats comercials i comunicatives.
- Flexibilitat horària.
- Capacitat de treball en equip
- Es valorarà experiència en tasques de : prospecció d'empreses, gestió de dades, formació i acompanyament a les empreses, comunicació, organització d'acions formatives i campanyes de dinamització comercial o similars..
- Es valorarà experiència laboral en gestió administrativa en una Administració Pública
- Carnet de conduir



Carrer de Madrid, 1
17480 Roses
Tel. 972 15 25 21
informacio@roses.cat
www.roses.cat



Pla de treball AODL desenvolupament sostenible i sector primari 2025-2026
--

- **Denominació del Pla de treball:** Desenvolupament sostenible i sector primari 2025-2026
- **Objectiu general del Pla de treball**
Dinamització dels sector primari, principalment el sector pesquer, mitjançant la creació, organització i coordinació d'activitats de difusió, promoció i valorització dels seus productes i de les activitats que desenvolupen.
- **Resultats esperats que han de permetre verificar el compliment de l'objectiu general del Pla de treball a la finalització del període anual subvencionat. (màx. 5 indicadors de resultats, els quals ha de ser concrets i verificables i s'han de derivar de les activitats que es realitzen en el marc de cada projecte)**
 - Es realitza com a mínim 1 activitat de difusió del patrimoni de la pedra seca
Indicadors:
 - Nombre d'activitats de difusió del patrimoni de pedra seca
 - Material gràfic d'activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
 - Fotografies de les activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
 - Recull de premsa
 - Es reben més de 50 fotografies del concurs fotogràfic de pedra seca
Indicadors:
 - Bases del concurs fotogràfic de pedra seca
 - Recull de fotografies finalistes i guanyadora del concurs fotogràfic de pedra seca
 - Recull de premsa
 - Es realitza com a mínim 1 activitat de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
Indicadors:
 - Nombre d'accions de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Material gràfic d'activitats de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Fotografies de les activitats del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Es duen a terme com a mínim 2 projecte de sensibilització relacionat amb el món de la pesca
Indicadors:
 - Nombre de projectes de sensibilització relacionats amb el món de la pesca
 - Fotografies



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Material gràfic
 - Recull de premsa
-
- Es duu a terme com a mínim 1 activitat gastronòmica vinculada amb el peix o economia turquesa (terra i mar)
Indicadors:
 - Nombre d'activitats gastronòmiques vinculades amb el peix.
 - Nombre de consumicions (tapes/menús/tastets) segons s'escaigui
 - Material gràfic editat de la campanya gastronòmica
 - Recull de premsa

PROJECTE 1

Línia estratègica 1: Projectes motors (Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà 2020-25)

Programa 1.1.3 Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural

Projecte 1.1.3.1. Model de Sistemes agraris d'alt valor natural

Objectiu específic:

- Preservar l'herència cultural del paisatge
- Treure rendiment econòmic del paisatge
- Creació de llocs de treball per a persones desocupades i en risc d'exclusió social, tant en el sector productiu primari com en l'ambiental.
- Mantenir les espècies i els hàbitats d'interès de conservació.
- Difondre i promocionar el patrimoni de pedra seca
- Promoure el sector agrícola
- Promoure la gastronomia i el consum de carn de caça

Activitat 1

- Activitats de difusió del patrimoni de pedra seca:
 - Crear dues activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca de Roses:
 - Dissenyar l'activitat: jornades, conferències /oi sortides o tallers
 - Crear el material
 - Fer difusió de l'activitat
 - Organitzar un concurs fotogràfic del patrimoni de pedra seca de Roses.
 - Elaborar bases del concurs fotogràfic
 - Fer difusió del concurs fotogràfic de pedra seca



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Coordinar l'organització del concurs: rebre les fotografies dels participants, revisar que compleixen els requisits de participació, convocar al jurat, procediment de concessió del premi a la persona guanyadora

Activitat 2

- Activitats de promoció del sector agrari:
 - Reunions de seguiment amb el sector de la caça i sector vitivinícola del terme municipal de Roses
 - Difusió sobre el patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Jornades, conferències i sortides

Activitat 3

- Organitzar tallers gastronòmics on es promogui el consum de carn procedent de la caça
 - Organització dels tallers gastronòmics:
 - Recerca del professorat i/o ponents i fixació del calendari.
 - Tramitació de la contractació del servei, si s'escau
 - Difusió de l'acció: material gràfic, xarxes socials, visites a les empreses
 - Coordinació de la formació
 - Valoració del funcionament i els resultats de l'acció formativa

Percentatge de dedicació: 30%

- Activitat 1: 15 %
- Activitat 2: 10 %
- Activitat 3: 5 %

Resultats esperats:

- Es realitzen com a mínim 1 activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca
- Es reben més de 50 fotografies del concurs fotogràfic de pedra seca
- Es fa una reunió anual amb el sector de la caça i sector vitivinícola del terme municipal.
- Es realitza com a mínim 1 taller de gastronomia de carn de caça
- Es realitza com a mínim 1 activitat de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses

Destinatari:

Població en general
Sector de la caça

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca
- Material gràfic d'activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
- Fotografies de les activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
- Bases del concurs fotogràfic de pedra seca
- Recull de fotografies finalistes i guanyadora del concurs fotogràfic de pedra seca
- Recull de premsa
- Nombre de reunions de seguiment amb el sector de la caça i el vitivinícola de del terme municipal
- Nombre d'accions de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
- Material gràfic d'activitats de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
- Fotografies de les activitats del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses

Cronograma d'execució: tot l'any

PROJECTE 2

Línia estratègica 7: Sector agroalimentari (Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà 2020-25)

Programa 7.1.3 Revalorització del sector de la pesca

Projecte: 7.1.3.1 Accions de sensibilització i divulgació pedagògica del món de la pesca

Objectiu específic:

Posar en valor el món de la pesca per incentivar el consum de peix local entre la població local i com a sector generador d'ocupació atès que manca relleu generacional

Activitats

- Impulsar projectes de sensibilització vinculats amb el món de la pesca
 - Reunions amb la confraria per consensuar quins projectes es volen dur a terme
 - Contractar als diferents proveïdors per dur els diferents projectes
 - Coordinació amb el departament de premsa per fer donar a conèixer el projecte
 - - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, butlletí informatiu
 - - Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i Promoció Econòmica)
 - Coordinació amb la Confraria de Pescadors de Roses



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Fer seguiment de l'execució del projecte i posterior avaluació
- Buscar fons de finançament per impulsar activitats relacionades amb la difusió del món de la pesca (GALP, Direcció General de Pesca...), si s'escau.

Percentatge de dedicació: 25%

Resultats esperats:

- Es duen a terme com a mínim 2 projectes de sensibilització relacionat amb el món de la pesca

Destinatari:

Població en general

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de projectes de sensibilització relacionats amb el món de la pesca
- Fotografies
- Material gràfic
- Notes de premsa

Cronograma d'execució: de febrer a novembre

PROJECTE 3:

Programa 7.1.1 Promoció del consum de producte local, km 0 i ecològic.

Projecte: 7.1.1.3 Potenciació de la gastronomia local.

Objecte específic del projecte: Promoure la gastronomia empordanesa

Activitats

- Activitats de gastronomia vinculades amb el peix i els productors agroalimentaris locals

Activitat 1: Festa de Sant Pere

- Reunions amb la Confraria de Pescadors de Roses
- Editar material gràfic
- Contractar als diferents proveïdors per dur a terme la campanya, si s'escau (material gràfic, comunicació, parament taula,...)
- Coordinació amb el departament de premsa per fer difusió de la campanya:
 - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, butlletí informatiu



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i Promoció Econòmica)
- Coordinació amb la Confraria de Pescadors de Roses
- Fer seguiment de la campanya quan es duu a terme
- Fer valoració de la campanya un cop celebrada amb el sector pesquer

Activitat 2: Activitats gastronòmiques vinculades amb el sector de la pesca o economia turquesa -terra i mar- (Fira Gastronòmica, Forum per la Sobirania Alimentària...)

- Dinamitzar la participació dels productors locals en les activitats gastronòmiques Fira Gastronòmica 2026 i/o Forum per la Sobirania Alimentària;
 - Col·laborar en l'organització de showcookings (pescadors del Pòsit de Roses) → espècies amb baix valor econòmic i espècies aquícoles
- Col·laborar amb l'empresa externa que coordinarà aquests esdeveniments
 - Col·laborar en la creació de la base de dades que reuneixi empreses i productors agroalimentaris de Roses
- Secretaria tècnica d'aquests esdeveniments
- Gestió administrativa d'aquests esdeveniments

Activitat 3 de promoció i difusió de les empreses agroalimentàries de Roses i, si s'escau, dels seus productes

- Desenvolupar accions per promocionar el producte local produït i/o elaborat a Roses (peix, oli, vi, mel...).
- Cercar fons de finançament per a la promoció de les empreses agroalimentàries de Roses
- Campanya de promoció de les diferents empreses agroalimentàries que es troben a Roses (xarxes socials , nota de premsa i/o càpsula per conèixer l'empresa, la persona propietària i el producte que produeix o elabora a Roses).

Percentatge de dedicació: 35%

Resultats esperats:

- Es dur a terme com a mínim 1 activitat gastronòmica vinculada amb el peix i/o economia turquesa – terra i mar-
- Es dur a terme com a mínim 1 activitat de promoció dels productes agroalimentaris de Roses

Destinataris:

Població en general i empreses agroalimentàries de Roses

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'activitats gastronòmiques vinculades amb el peix.
- Nombre de consumicions (tapes/menús/tastets) segons s'escaigui
- Material gràfic editat de la campanya gastronòmica
- Nombre d'accions de promoció del producte agroalimentari rosinc
- Recull de premsa

Cronograma d'execució: tot l'any

PROJECTE 4

Programa 7.1.4. Revalorització del sector de la ramaderia

Projecte 7.1.4.1. Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la ramaderia

Objectiu específic

- Posar en valor el món de la ramaderia extensiva per incentivar el consum de carn local entre la població local i com a sector generador d'ocupació, conservació del paisatge, manteniment dels boscos i la biodiversitat.

Activitats

- Activitat de difusió del Pla de Pastures de Punta Falconera i les franges de protecció contra incendis de les urbanitzacions de Roses

Percentatge de dedicació: 5%

Resultats esperats

- Es realitza com a mínim una activitat de difusió del Pla de Pastures de Punta Falconera i les franges de protecció contra incendis de les urbanitzacions de Roses

Destinataris

Ciutadania de Roses

Professionals del sector ramader

Indicadors d'avaluació

- Nombre d'activitats de difusió sobre el Pla de Pastures de Punta Falconera i les franges de protecció contra incendis de les urbanitzacions de Roses

Cronograma d'execució: tot l'any

PROJECTE 5:

Del Pla Estratègic de Transició Energetica en l'àmbit de la promoció econòmica de Roses
Línia estratègica 5 (HUB transició energètica marítima)

Programa 37. Pesca Sostenible

Projecte: 37.1: Projectes de Pesca Sostenible

Objectiu específic

Generar un pol o node HUB entorn a la transició energètica marina.

Activitats

- Recull de notícies publicades en relació a la pesca sostenible del sector pesquer rosinc, fins al moment.
- Reunions periòdiques amb la confraria de Pescadors de Roses i el Grup d'Acció Local de Pesca Costa Brava

Percentatge de dedicació: 5%

Resultats esperats

- Hi ha una bona comunicació entre l'Ajuntament de Roses i la confraria de Pescadors de Roses
- Fomentar el treball en xarxa amb entitats vinculades al món de la pesca

Destinataris

Empreses de Roses

Indicadors d'avaluació

- Nombre de notícies publicades en relació amb la pesca sostenible del sector pesquer rosinc, si s'escau.
- Nombre de reunions amb la Confraria
- Nombre de reunions amb el Grup d'Acció Local de Pesca
- Nombre de notícies noves publicades amb relació a la pesca sostenible
- Notes de premsa

Cronograma d'execució: tot l'any