

OFERTA DE TREBALL:

DATA DE L'OFERTA: VACANTS: UBICACIÓ:

FUNCIONS BÀSIQUES:

.....

.....

TIPUS DE CONTRACTE I DURADA:

JORNADA I HORARI:

SALARI BRUT MENSUAL: DATA PREVISTA D'INCORPORACIÓ:

REQUISITS

FORMACIÓ:

EXPERIÈNCIA LABORAL:

.....

IDIOMES:

PERMÍS DE CONDUIR: VEHICLE:

ALTRES REQUISITS:

.....

CONTACTEU

.....

.....





Pla de treball AODL desenvolupament sostenible i sector primari 2025-2026
--

- **Denominació del Pla de treball:** Desenvolupament sostenible i sector primari 2025-2026
- **Objectiu general del Pla de treball**
Dinamització dels sector primari, principalment el sector pesquer, mitjançant la creació, organització i coordinació d'activitats de difusió, promoció i valorització dels seus productes i de les activitats que desenvolupen.
- **Resultats esperats que han de permetre verificar el compliment de l'objectiu general del Pla de treball a la finalització del període anual subvencionat. (màx. 5 indicadors de resultats, els quals ha de ser concrets i verificables i s'han de derivar de les activitats que es realitzen en el marc de cada projecte)**
 - Es realitza com a mínim 1 activitat de difusió del patrimoni de la pedra seca
Indicadors:
 - Nombre d'activitats de difusió del patrimoni de pedra seca
 - Material gràfic d'activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
 - Fotografies de les activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
 - Recull de premsa
 - Es reben més de 50 fotografies del concurs fotogràfic de pedra seca
Indicadors:
 - Bases del concurs fotogràfic de pedra seca
 - Recull de fotografies finalistes i guanyadora del concurs fotogràfic de pedra seca
 - Recull de premsa
 - Es realitza com a mínim 1 activitat de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
Indicadors:
 - Nombre d'accions de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Material gràfic d'activitats de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Fotografies de les activitats del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Es duen a terme com a mínim 2 projecte de sensibilització relacionat amb el món de la pesca
Indicadors:
 - Nombre de projectes de sensibilització relacionats amb el món de la pesca
 - Fotografies



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Material gràfic
 - Recull de premsa
-
- Es duu a terme com a mínim 1 activitat gastronòmica vinculada amb el peix o economia turquesa (terra i mar)
- Indicadors:
- Nombre d'activitats gastronòmiques vinculades amb el peix.
 - Nombre de consumicions (tapes/menús/tastets) segons s'escaigui
 - Material gràfic editat de la campanya gastronòmica
 - Recull de premsa

PROJECTE 1

Línia estratègica 1: Projectes motors (Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà 2020-25)

Programa 1.1.3 Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural

Projecte 1.1.3.1. Model de Sistemes agraris d'alt valor natural

Objectiu específic:

- Preservar l'herència cultural del paisatge
- Treure rendiment econòmic del paisatge
- Creació de llocs de treball per a persones desocupades i en risc d'exclusió social, tant en el sector productiu primari com en l'ambiental.
- Mantenir les espècies i els hàbitats d'interès de conservació.
- Difondre i promocionar el patrimoni de pedra seca
- Promoure el sector agrícola
- Promoure la gastronomia i el consum de carn de caça

Activitat 1

- Activitats de difusió del patrimoni de pedra seca:
 - Crear dues activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca de Roses:
 - Dissenyar l'activitat: jornades, conferències /oi sortides o tallers
 - Crear el material
 - Fer difusió de l'activitat
 - Organitzar un concurs fotogràfic del patrimoni de pedra seca de Roses.
 - Elaborar bases del concurs fotogràfic
 - Fer difusió del concurs fotogràfic de pedra seca



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Coordinar l'organització del concurs: rebre les fotografies dels participants, revisar que compleixen els requisits de participació, convocar al jurat, procediment de concessió del premi a la persona guanyadora

Activitat 2

- Activitats de promoció del sector agrari:
 - Reunions de seguiment amb el sector de la caça i sector vitivinícola del terme municipal de Roses
 - Difusió sobre el patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
 - Jornades, conferències i sortides

Activitat 3

- Organitzar tallers gastronòmics on es promogui el consum de carn procedent de la caça
 - Organització dels tallers gastronòmics:
 - Recerca del professorat i/o ponents i fixació del calendari.
 - Tramitació de la contractació del servei, si s'escau
 - Difusió de l'acció: material gràfic, xarxes socials, visites a les empreses
 - Coordinació de la formació
 - Valoració del funcionament i els resultats de l'acció formativa

Percentatge de dedicació: 30%

- Activitat 1: 15 %
- Activitat 2: 10 %
- Activitat 3: 5 %

Resultats esperats:

- Es realitzen com a mínim 1 activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca
- Es reben més de 50 fotografies del concurs fotogràfic de pedra seca
- Es fa una reunió anual amb el sector de la caça i sector vitivinícola del terme municipal.
- Es realitza com a mínim 1 taller de gastronomia de carn de caça
- Es realitza com a mínim 1 activitat de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses

Destinatari:

Població en general
Sector de la caça

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'activitats de difusió del patrimoni de la pedra seca
- Material gràfic d'activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
- Fotografies de les activitats de difusió patrimoni de la pedra seca
- Bases del concurs fotogràfic de pedra seca
- Recull de fotografies finalistes i guanyadora del concurs fotogràfic de pedra seca
- Recull de premsa
- Nombre de reunions de seguiment amb el sector de la caça i el vitivinícola de del terme municipal
- Nombre d'accions de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
- Material gràfic d'activitats de difusió del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses
- Fotografies de les activitats del patrimoni de l'olivera i la vinya de Roses

Cronograma d'execució: tot l'any

PROJECTE 2

Línia estratègica 7: Sector agroalimentari (Pla estratègic promoció econòmica i ocupació Alt Empordà 2020-25)

Programa 7.1.3 Revalorització del sector de la pesca

Projecte: 7.1.3.1 Accions de sensibilització i divulgació pedagògica del món de la pesca

Objectiu específic:

Posar en valor el món de la pesca per incentivar el consum de peix local entre la població local i com a sector generador d'ocupació atès que manca relleu generacional

Activitats

- Impulsar projectes de sensibilització vinculats amb el món de la pesca
 - Reunions amb la confraria per consensuar quins projectes es volen dur a terme
 - Contractar als diferents proveïdors per dur els diferents projectes
 - Coordinació amb el departament de premsa per fer donar a conèixer el projecte
 - - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, butlletí informatiu
 - - Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i Promoció Econòmica)
 - Coordinació amb la Confraria de Pescadors de Roses



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Fer seguiment de l'execució del projecte i posterior avaluació
- Buscar fons de finançament per impulsar activitats relacionades amb la difusió del món de la pesca (GALP, Direcció General de Pesca...), si s'escau.

Percentatge de dedicació: 25%

Resultats esperats:

- Es duen a terme com a mínim 2 projectes de sensibilització relacionat amb el món de la pesca

Destinatari:

Població en general

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de projectes de sensibilització relacionats amb el món de la pesca
- Fotografies
- Material gràfic
- Notes de premsa

Cronograma d'execució: de febrer a novembre

PROJECTE 3:

Programa 7.1.1 Promoció del consum de producte local, km 0 i ecològic.

Projecte: 7.1.1.3 Potenciació de la gastronomia local.

Objecte específic del projecte: Promoure la gastronomia empordanesa

Activitats

- Activitats de gastronomia vinculades amb el peix i els productors agroalimentaris locals

Activitat 1: Festa de Sant Pere

- Reunions amb la Confraria de Pescadors de Roses
- Editar material gràfic
- Contractar als diferents proveïdors per dur a terme la campanya, si s'escau (material gràfic, comunicació, parament taula,...)
- Coordinació amb el departament de premsa per fer difusió de la campanya:
 - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, butlletí informatiu



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i Promoció Econòmica)
- Coordinació amb la Confraria de Pescadors de Roses
- Fer seguiment de la campanya quan es duu a terme
- Fer valoració de la campanya un cop celebrada amb el sector pesquer

Activitat 2: Activitats gastronòmiques vinculades amb el sector de la pesca o economia turquesa -terra i mar- (Fira Gastronòmica, Forum per la Sobirania Alimentària...)

- Dinamitzar la participació dels productors locals en les activitats gastronòmiques Fira Gastronòmica 2026 i/o Forum per la Sobirania Alimentària;
 - Col·laborar en l'organització de showcookings (pescadors del Pòsit de Roses) → espècies amb baix valor econòmic i espècies aquícoles
- Col·laborar amb l'empresa externa que coordinarà aquests esdeveniments
 - Col·laborar en la creació de la base de dades que reuneixi empreses i productors agroalimentaris de Roses
- Secretaria tècnica d'aquests esdeveniments
- Gestió administrativa d'aquests esdeveniments

Activitat 3 de promoció i difusió de les empreses agroalimentàries de Roses i, si s'escau, dels seus productes

- Desenvolupar accions per promocionar el producte local produït i/o elaborat a Roses (peix, oli, vi, mel...).
- Cercar fons de finançament per a la promoció de les empreses agroalimentàries de Roses
- Campanya de promoció de les diferents empreses agroalimentàries que es troben a Roses (xarxes socials, nota de premsa i/o càpsula per conèixer l'empresa, la persona propietària i el producte que produeix o elabora a Roses).

Percentatge de dedicació: 35%

Resultats esperats:

- Es dur a terme com a mínim 1 activitat gastronòmica vinculada amb el peix i/o economia turquesa – terra i mar-
- Es dur a terme com a mínim 1 activitat de promoció dels productes agroalimentaris de Roses

Destinataris:

Població en general i empreses agroalimentàries de Roses

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'activitats gastronòmiques vinculades amb el peix.
- Nombre de consumicions (tapes/menús/tastets) segons s'escaigui
- Material gràfic editat de la campanya gastronòmica
- Nombre d'accions de promoció del producte agroalimentari rosinc
- Recull de premsa

Cronograma d'execució: tot l'any

PROJECTE 4

Programa 7.1.4. Revalorització del sector de la ramaderia

Projecte 7.1.4.1. Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la ramaderia

Objectiu específic

- Posar en valor el món de la ramaderia extensiva per incentivar el consum de carn local entre la població local i com a sector generador d'ocupació, conservació del paisatge, manteniment dels boscos i la biodiversitat.

Activitats

- Activitat de difusió del Pla de Pastures de Punta Falconera i les franges de protecció contra incendis de les urbanitzacions de Roses

Percentatge de dedicació: 5%

Resultats esperats

- Es realitza com a mínim una activitat de difusió del Pla de Pastures de Punta Falconera i les franges de protecció contra incendis de les urbanitzacions de Roses

Destinataris

Ciutadania de Roses

Professionals del sector ramader

Indicadors d'avaluació

- Nombre d'activitats de difusió sobre el Pla de Pastures de Punta Falconera i les franges de protecció contra incendis de les urbanitzacions de Roses

Cronograma d'execució: tot l'any

PROJECTE 5:

Del Pla Estratègic de Transició Energetica en l'àmbit de la promoció econòmica de Roses
Línia estratègica 5 (HUB transició energètica marítima)

Programa 37. Pesca Sostenible

Projecte: 37.1: Projectes de Pesca Sostenible

Objectiu específic

Generar un pol o node HUB entorn a la transició energètica marina.

Activitats

- Recull de notícies publicades en relació a la pesca sostenible del sector pesquer rosinc, fins al moment.
- Reunions periòdiques amb la confraria de Pescadors de Roses i el Grup d'Acció Local de Pesca Costa Brava

Percentatge de dedicació: 5%

Resultats esperats

- Hi ha una bona comunicació entre l'Ajuntament de Roses i la confraria de Pescadors de Roses
- Fomentar el treball en xarxa amb entitats vinculades al món de la pesca

Destinataris

Empreses de Roses

Indicadors d'avaluació

- Nombre de notícies publicades en relació amb la pesca sostenible del sector pesquer rosinc, si s'escau.
- Nombre de reunions amb la Confraria
- Nombre de reunions amb el Grup d'Acció Local de Pesca
- Nombre de notícies noves publicades amb relació a la pesca sostenible
- Notes de premsa

Cronograma d'execució: tot l'any